Personalvermittlung ∙ Interimmanagement ∙ HR Consulting ∙ HR ad interim

Für unseren international Kunden, ein Hersteller im High Tech Segment von Laser- und Scansystemen für Umwelt, Bau und Industrie suchen wir am Standort in Stuttgart einen

**Digital Marketing Manager (m/w/d)**

**Aufgaben:**

* Marketing-Automatisierung: Konzeption, Aufbau und Umsetzung von produkt-/lösungsbezogenen Marketing-Automation Kampagnen
* Erstellung von Landing Pages für Kampagnen
* Berichtswesen: Nachvollziehbarkeit und Berichtswesen von Marketingkampagnen und -aktivitäten in Google Analytics, CRM, Pardot und Salesforce
* Erstellung von Content und MarCom Assets für Kommunikation, Promotion und Kampagnen
* Management von Projekten und Events als Schnittstelle zu verwandten internen Abteilungen wie Product Marketing, Commercial Sales oder den Regionen für Produkteinführung und Life Cycle Marketing
* Übersetzen von (technischen Merkmalen in Kundennutzen/Werte) in kundenorientierte Fachsprache
* Erledigung anderer marketingbezogener Aufgaben
* Verantwortlich für Lead-Generierung und Produktbekanntheit

**Profil:**

* Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im digitalen und Social Media Marketing
* Gute Kenntnisse in Microsoft Office, CRM-Systemen, vorzugsweise Salesforce sowie Pardot (Marketing Automation)
* Fließend in Englisch und Deutsch
* Fähigkeit, mehrere Projekte parallel voranzutreiben
* Strukturiert und organisiert im Prozess, aber kreativ in Inhalt, Text und Umsetzung
* BA/BS-Abschluss in Digitalem Marketing oder gleichwertig