Unser Kunde ist ein globaler Hersteller von Baumaschinen für Tiefbau und Mining. Das Sparten HQ im Raum Memmingen suchen wir für eine neu geschaffene Stabestellen-Funktion den

**Senior Manager Strategic Data Mining and Service Product Development (m/w/d)**

Aufgaben

* Im Rahmen dieser neu geschaffenen Position rapportieren Sie direkt an den Technischen Geschäftsführer.
* Sie leiten Projekte an 4 Produktionsstandorten zur Implementierung der Process-Mining-Technologie und Prozesse
* Sie sammeln und werten die, durch die Maschinen/Produkte  gelieferten Daten aus und erschliessen neue Datenquellen.
* Sie generieren Business Insights für Prozessoptimierungsmaßnahmen und Produkt-und Service Strategien

Sie identifizieren Anknüpfungspunkte der Service Offerings mit neuen Technologien oder anderen Sparten

* Sie präsentieren und vertreten Ihre Arbeitsergebnisse gegenüber der Geschäftsleitung der Sparte und der Holding

Profil

* abgeschlossenes Studium (Bachelor, Master von Vorteil) der Informatik, Wirtschafts­informatik, Wirtschafts­wissen­schaften, Mathematik oder eines vergleichbaren Studiengangs, idealerweise mit Schwerpunkten in den Bereichen Data Mining, Machine Learning, Business Intelligence, Algorithmen & Datenstrukturen, Big Data, ERP, Prozessoptimierung oder Consulting
* Mindestens 5 Jahre praktische Erfahrungen in den Bereichen Datenanalyse und/oder Prozessberatung – bevorzugt Erfahrung im Umfeld von Process Mining
* Kenntnisse etablierter Technologien der Datenanalyse (z. B. Python, R, SQL)
* Kenntnisse etablierter ERP-Systeme (z. B. SAP, Microsoft Dynamics NAV) sind von Vorteil
* Umfassende Kenntnisse der Vorgehensweisen, Werkzeuge und Methoden in der Datenanalyse und/oder Prozessoptimierung sowie gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office
* Exzellente Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
* Führungspersönlichkeit (m/w/d) & Teamplayer (m/w/d) sowie Bereitschaft zu nationaler Reisetätigkeit und Arbeit an 4 Standort in Deutschland und Frankreich (Anteil 30%)